

## დანართი 1. ბიზნესგეგმის მონახაზი

### 1. კომპანია

- 1.1. კომპანიის სტრუქტურა, იურიდიული ფორმა, კონტაქტები და აუდიტორი;
- 1.2. საკუთრება და მართვა;
- 1.3. შემოწმებული ფინანსური ანგარიში;
- 1.4. რეფერენციები და გამოცდილება.

### 2. შეთავაზებული ბიზნესკონცეფცია

- 2.1. ბიზნესიდეა (ხედვა);
- 2.2. ეკოტურიზმისა და რეკრეაციის კონცეფცია მიზნობრივი ტყის არეალში;
- 2.3. სავარაუდო კლიენტების ბაზა;
- 2.4. შესაბამისი საქმიანობის ორგანიზაცია, მომსახურება და მარკეტინგი;
- 2.5. ინვესტიციის ხარჯების შეჯამება და ქრონოლოგია (ძირითადი ეტაპები);
- 2.6. ინვესტიციებისა და ოპერაციების დაფინანსების გეგმა: კაპიტალი, სესხები, ხარჯები, შემოსავლები, ფულადი სახსრების ბრუნვა;
- 2.7. ეკონომიკური და ფინანსური შეფასების შეჯამება: მიზანშეწონილობა და მოგება საინვესტიციო კაპიტალიდან.

### თავი 3. დეტალური გეგმა ინვესტიციების გამყარებისა და განხორციელებისათვის

- 3.1. ადგილზე შემუშავებული საწყისი კაპიტალი;
- 3.2. ინვესტიციის ძირითადი მაჩვენებლები აქტივობის მიხედვით: მარკეტინგი, სამუშაო ძალის დატრენინგება, შენობები და ინფრასტრუქტურა, ტექნიკური მომსახურება და კომუნიკაცია;
- 3.3. ბიზნესშესაძლებლობების ზრდის გრაფიკი.

### თავი 4 . ეკოტურიზმის პროდუქტები და შემოთავაზებული მომსახურება

- 4.1. პროდუქტი „პაკეტი“ ტუროპერატორებისათვის, ჯგუფებისა და ინდივიდუალური პირებისათვის;
- 4.2. ბილეთების, გადასახადებისა და მომსახურების ფასები;
- 4.3. მასალებისა და მომსახურების მოძიება;
- 4.4. ძირითადი საქმიანობის მაჩვენებლები.

### თავი 5. ბაზრის სტრუქტურა

- 5.1. ბაზრის მახასიათებლები;
- 5.2. ბაზრის ზომა და კონკურენცია;
- 5.3. კონკურენციის უპირატესობები;
- 5.4. ვიზიტორების/ გაყიდვების პროგნოზები.

### თავი 6. ჩარჩო-რეგულირება, გარემო და სოციალური ფაქტორები

- 6.1. დამტკიცების, ნებართვისა და ლიცენზირების მოთხოვნები;
- 6.2. სოციალური შესაბამისობის საკითხები (გენდერული თანასწორობისა და სოციალური ჩართულობის ჩათვლით);

6.3. ადგილობრივი გარემოს განვითარებისა და საზოგადოების საერთო მომსახურების სფეროში წვლილის შეტანა;

6.4. რისკის შეფასებისა და შერბილების სტრატეგიები.

**თავი 7. ეკონომიკური და ფინანსური შეფასება: ცხრილები და დიაგრამები**