



იდეის შეფასების SWOT მეთოდი

მანამ, სანამ ბიზნესიდეაზე დაიწყებთ მუშაობას, აუცილებელია:

(1) შეაფასოთ, თუ ხამდენად ეხგება თქვენი იდეა ბაზაიზე ახსებუდ მოთხოვნებს

(2) გააანალიზოთ იდეის პოტენციური წახმაგება ბაზაიზე

იდეების შეფასების მეთოდები გვეხმარება, ერთდროულად გავაანალიზოთ რამდენიმე იდეა, გავფიქროთ ისინი კრიტერიუმებისა და მოთხოვნების მიხედვით და ავარჩიოთ ის ერთი იდეა, რომელიც წარმატებული იქნება ბაზარზე.

SWOT ანალიზი არის იდეის შეფასების ოთხფაქტორიანი მეთოდი, რომელიც გვეხმარება იდეის ძლიერი და სუსტი მხარეების ფორმულირებაში და ბაზარზე ამ იდეის პოტენციური შესაძლებლობებისა და მოსალოდნელი საფრთხეების დანახვაში.

ანალიზის ეს ეტაპი გვეხმარება იდეის ძლიერი მხარეების გაანალიზებაში

ha ახის ჩემი იდეის უპიჩავსობები ბაზაიზე?

haში შეიძლება იყოს იდეა წახმაგებული?

ha ახის იდეის განხორციელების ამჟამინდელი ხესუსები?

haში შეიძლება სხვებმა დაინახონ იდეის სიძლიეე?

S — strengths (ძლიეი მხარეები)

ანალიზის ეს ეტაპი გვეხმარება იდეის სუსტი მხარეების გაანალიზებაში

ხოგოი შეიძლება იდეის გაუმჯობესება?

ha აკლია იდეას გამოციდეების, გუნდისა და ხესუსების თვადსაზიისით?

ham შეიძლება ხელი შეუშალოს იდეის წახმაგებას?

ხოგოი ხედავენ სხვები იდეას სისუსტეების თვადსაზიისით?

W — weakness (სუსტი მხარეები)

ჩემი იდეა

ანალიზის ეს ეტაპი გვეხმარება იდეის შესაძლებლობების დანახვაში

განვითაიების ha შესაძლებლობები აქვს იდეას ბაზაიზე?

ხოგოი შემიძლია დავხმაიო იდეას, იყოს წახმაგებული?

O — opportunities (შესაძლებლობები)

ანალიზის ეს ეტაპი გვეხმარება იდეის განხორციელებასთან დაკავშირებული საფრთხეების დანახვაში

ha დაბიკოდებებს შეიძლება წააწყდეს იდეა?

წახმოადგენს თუ აha იდეის სისუსტეები მის წახმაგებას?

ha ფინანსუსი პიობდემებს შეიძლება წააწყდეს იდეა?

T — threats (მისაღმენეი საფრთხეები)