



კამპანიის სტრატეგიული დაგეგმვა

**გაანალიზება
სიტუაცია საწყის
ეტაპზე**

რა გარე ფაქტორებმა
შეიძლება იქონიოს გავლენა?

გააკეთე შენი/კომპანიის
SWOT ანალიზი

<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>
SWOT	
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

ვინ არის შენი აუდიტორია?
გაანალიზე ის.

**განსაზღვრე
კამპანიის მიზანი და
ამოცანა სწორად**

კამპანიის მიზანია,

კამპანიის ამოცანაა,

**გააკეთე აუდიტორიაზე
მორგებული მესიჯების
ფორმულირება**

აუდიტორია	მესიჯი

**განსაზღვრე შენი
საკომუნიკაციო სტრატეგია
და ჩამოაყალიბე
საკომუნიკაციო არხები**

აქტივობა	საკომუნიკაციო არხი

განერე შენი გეგმა დროში

თარიღი	აქტივობა	პასუხისმგებელი პირი

**განსაზღვრე შენი
რესურსები სწორად**

საგანი	ბიუჯეტი	კონტრიბუტორი / წყარო